

TÝŽDEŇ KARIÉRY 2018 – NOVÉ VÝZVY A IDEY

Mária Jaššová, Euroguidance Slovensko

Centrum Euroguidance so Združením pre kariérové poradenstvo a rozvoj kariéry už tradične organizovalo paralelne s *Európskym týždňom odborných zručností* (5. - 9. 11. 2018) týždeň zameraný na podporu a propagáciu kariérového poradenstva. Cieľom je sprítomniť myšlienku celoživotného poradenstva ako ponuky služieb, ktoré sa týkajú každého od útleho veku po seniorský vek v akejkoľvek životnej situácii (výber školy, zmena zamestnania, návrat po rodičovskej dovolenke na trh práce, nezamestnanosť, atď.). Počas Týždňa kariéry vyzývame poskytovateľov kariérového poradenstva, aby svoje aktivity predstavili aj ľuďom, ktorí nie sú ich bežnou klientelou, a tomu prispôsobili priestor akcie i spôsoby práce. Témou roku 2018 bola rodina a kariéra a hľadanie spôsobov, ako tieto dva dôležité aspekty našich životov prepojiť a zladiť tak, aby viedli k životnej spokojnosti. Záštitu nad Týždňom prevzali generálny riaditeľ Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny spolu s Ministerkou školstva, vedy, výskumu a športu. Kým po minulé roky to býval Týždeň celoživotného poradenstva, tento rok sme sa rozhodli pre zmenu názvu. Jednoduchší a atraktívnejší titul **Týždeň kariéry** sa skôr dostane k bežným ľuďom, ktorí si ho tiež ľahšie zapamätajú. Spustili sme i novú rovnomennú stránku [Týždeň kariéry](#). Na stránke je možné okrem základných informácií nájsť i niekoľko tipov na organizovanie podujatí, predovšetkým však obsahuje možnosť zaregistrovať podujatie spadajúce do tematického a časového rámca Týždňa kariéry.

Do Týždňa kariéry 2018 sa zapojilo 25 organizácií, ktoré prihlásili 39 aktivít po celom Slovensku. Podujatia sa uskutočnili na stredných a vysokých školách, aktívne k programu prispeli úrady práce, sociálnych vecí a rodiny i centrá pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie, čiže inštitúcie, ktoré sa s kariérovým poradenstvom tradične spájajú. Súkromné subjekty a neziskové organizácie, hoci v menšom počte, zastrešili viac ako tretinu akcií. Ponúkali sa nové a netradičné formáty a témy, napríklad združenie Sociocentrum pozvalo k práci s kompetenčným portfóliom, Univerzitné poradenské centrum UPJŠ v Košiciach spolu s Centrom spoločenských a psychologických vied organizovali tréningový program pre študentov na rozvoj podnikateľských zručností, objavila sa diskusia absolventov so žiakmi Strednej zdravotníckej školy Liptovský Mikuláš pre zvýšenie ich motivácie. Tému rodiny a kariéry originálnym spôsobom poňal súkromný poskytovateľ služieb Top Recruitment, ktorý ponúkol akciu pod názvom "Ako využiť v práci to, čo funguje v rodine, a naopak? Ako mi v tom môže pomôcť kariérové poradenstvo?", pričom využíval prístup zameraný na riešenie problémov. Pracovalo sa v knižnici, kaviarňach, aj v obchodnom centre, uskutočnili sa exkurzie priamo vo výrobných prevádzkach.

Centrum Euroguidance nebolo len organizátorom Týždňa kariéry, ale aktívne sa tiež zapojilo šiestimi podujatiami. Dve aktivity boli v súvislosti s témou „rodina a kariéra“ určené rodičom s deťmi, dve podujatia sme venovali žiakom a konečne dvomi podujatiami sme oslovili odbornú verejnosť.

Rodinné stretnutie s kariérovým poradenstvom, ako sme akciu v kaviarni nazvali, spojilo dve generácie v uvažovaní nad svojimi zručnosťami, silnými stránkami a obľúbenými činnosťami. V rámci workshopu sme v malej skupine pracovali so symbolmi, spätnými väzbami, obrazmi a ďalšími metódami. Kľúčovou ideou v pozadí tejto aktivity bolo poznanie, že mnohí rodičia práve v spojitosti s narodením a výchovou svojich detí začínajú prehodnocovať svoje pôsobenie na trhu práce; zároveň téma budúceho štúdia a pracovného uplatnenia zamestnáva aj ich deti. Zlúčenie rodičov a ich ratolestí pri reflektovaní týchto tém umožňuje jednak vzájomne sa spoznať z trochu inej stránky, jednak vzbudiť väčšie pochopenie a empatiu pre náročnosť situácie, ktorej mladí ľudia pri rozhodovaní sa o svojej budúcnosti čelia.

Pre žiakov ZŠ, ktorí si vyberajú strednú školu, sme v spolupráci s Prvým detským mestom povolání sprostredkovali program kariérového poradenstva. Výstupom programu boli odporúčania na konkrétne študijné programy, prípadne povzbudenie k ďalšiemu skúmaniu vlastných možností v rámci stretnutí s kariérovým poradcom. Workshopy s gymnazistami sme zamerali na predstavenie pobytov v zahraničí ako príležitostí pre osobnostný a profesionálny rozvoj.

Obe podujatia pre odbornú verejnosť boli orientované na podporu žiakov v školskom systéme. Workshop vedený J. Remiášovou predstavil výchovným poradcom zo základných škôl netradičné spôsoby, ako pracovať so žiakmi stojacimi pred voľbou strednej školy. Celodenný seminár „Spoločne pre kariérový rozvoj žiakov“, ktorým naše centrum uzatváralo podujatia Týždňa kariéry, ponúkol pohľad spoza hraníc. Priestor dostali príklady dobrej praxe z Českej republiky, Fínska, ale i domáce „recepty“, ako pracovať so žiakmi tak, aby boli podporení, a to i napriek minimálnemu priestoru, ktorý kariérové poradenstvo na školách má.

Týždeň kariéry 2018 nás opäť utvrdil v tom, že stretnutia s ľuďmi na podujatiach sú tým, čo našej práci dáva zmysel a čo nás poháňa vymýšľať stále nové spôsoby, ako im celoživotné poradenstvo sprostredkovať a predstaviť. Tiež sme však postavení pred nové výzvy. Predovšetkým ako dosiahnuť vo svojich činnostiach čo najväčší dosah a ako zviditeľniť poradenstvo pri množstve podujatí, ktoré sa denno-denne ľuďom ponúkajú. Pred vyhlásením ďalšieho ročníka plánujeme prizvať k spolupráci zamestnávateľov a nových poskytovateľov služieb kariérového poradenstva.