

ZPRÁVA Z KONFERENCE LEARNING BY LEAVING

Marina Pojmanová, kariérová poradkyně InBáze, z. s.

Ve dnech 19. - 21. listopadu 2018 proběhla mezinárodní konference s názvem **Learning by Leaving**, volně přeloženého do češtiny *Mobilitou k poznání*. Místem provedení konference byl vybrán Kolín nad Rýnem (Německo). Účast přijali představitelé hlavních evropských sítí, které mají na starosti pracovní a studijní mobilitu v rámci EU. Jednalo se primárně o síť Eurodesk, Europass, EURES a Euroguidance.

Od poslední konference Learning by Leaving proběhlo již několik let a momentálně je zde velká motivace dát pravidelnější ráz setkáním daného zaměření. V tuto chvíli se pracuje s tříletým časovým rámcem. V roce 2019 štafetu v organizaci konference Learning by Leaving přebírá Itálie.

Primární motivací konference je nastolení užší spolupráce mezi evropskými sítěmi mobility. Z důvodu téměř shodného tématického jádra jednotlivých sítí (t. j. podpora celoevropské mobility) je zde legitimní požadavek na sjednocení kvality poskytovaných služeb, na sdílení příkladů dobré praxe, na vytvoření pevných kolegiálních vazeb. Jsou to velké výzvy, pokud vezmeme v úvahu, že mluvíme o samostatných evropských platformách z více než 22 evropských zemí.

Vzhledem k tomu, že na výstupy konference z roku 2018 bude navazovat další setkání (hlavně konference v Itálii), je dobré zmínit, která témata zaznívala v rámci dílčích workshopů nejčastěji.

Jedním z centrálních aspektu, který prolínal převážnou část plenárních vystoupení a seminářů, byla otázka **motivace a informovanosti**. Shoda panuje v tom, že úspěch jednotlivých sítí mobility je podmíněn vytvořením a využitím funkčních PR modelů, které reagují na již vzniklé trendy a mají dosah na slabší místa. Trendem myslíme například fakt, že v rámci studijní mobility skoro větší část tvoří ženy. K slabým místům bychom přiřadili nedostatečný dosah informačních kampaní na jednotlivé skupiny obyvatel. Zde zazněla myšlenka „kdo o nás chce vědět, ten nemá problém zjistit aktuální informace, ale co ostatní?“.

O informačních a motivačních kampaních pojednával **Zsolt Marton** z Eurodesku (Brusel) a **Sigita Remeikiene** z Eruopassu (Litva) v rámci samostatného workshopu. Ve své prezentaci lektori kladli důraz na zvýšení počtu zájemců o mobilitu, o komplexní informovanost v otázce výhod a možností mobility, a hlavně o propojení informačních kampaní napříč evropskými sítěmi. Blíže byla představena kampaň [Time to Move](#), v rámci které se mladí lidé můžou zapojit do mezi-národních projektů napříč Evropou během jednoho měsíce (letos kampaň probíhala v říjnu).

Dalším stěžejním tématem konference bylo **vzdělání a kvalifikace kariérových poradců**. **Nina Ahlroos** z Euroguidance (Švédsko) a **Margit Rammo** z Euroguidance (Estonia) věnovaly svůj workshop způsobům zvyšování kompetencí odborných poradců skrze online kurzy. Využití nových digitálních nástrojů (moodle, youtube, googledrive, padlet a další) umožňují realizovat

dálkové studium pro odborníky z různých měst a organizací. Ve Švédsku byl pilotován 6-týdenní kurz pro kariérové poradce základních a vysokých škol. Výzvou kurzu bylo jak sjednotit znalosti z problematiky mezinárodní mobility, tak i využít potenciál již nabytých zkušeností z přímé práce s klienty (metoda zpětné vazby). Kurz byl postaven na samostudiu a aktivní komunikaci mezi účastníky navzájem a mezi účastníky a moderátory.

Kurz v Estonsku se zaměřil na rozvoj interkulturních kompetencí poradců a na specifika poradenské činnosti v multikulturním prostředí. V průběhu 8 týdnů účastníci kurzu samostatně studovali, pracovali v párech, získávali zpětnou vazbu, testovali nabyté znalosti. Zážitkem workshopu byla možnost skype rozhovoru s účastníkem dálkového kurzu z Estonska.

V souvislosti se vzděláním a zvyšováním kvalifikace se mluvilo o otevřených on-line kurzech (MOOC). **Alexandra Enzi** z Evropy (Österreich) a **Karina Kulmer** z Rakouska představily největší MOOC v německy mluvících zemích, tzv. Ebmooc.

Na dalších workshopech pozornost byla věnována i **metodám práce s klienty**. Mluvilo se o inovativních online nástrojích (například, textchat, videochat, European Online Job Days apod.). Diskutovanou otázkou bylo hledání rovnováhy mezi dálkovým a presenčním poradenstvím.

K praktickým záležitostem, které poradci řeší, patří zhodnocení a využití nabytých dovedností a kvalifikací. Tento bod má dvě stránky. První se týká motivaci k mobilitě (jaké dovednosti získám díky mobilitě, jak je prokážu apod.). Ta druhá stránka souvisí s předpoklady k mobilitě (jak prokážu v nové zemi svoji kvalifikaci).

Samozřejmě výše uvedená témata není výčet všech podnětů, které zazněly v Kolíně nad Rýnem 19. až 21. listopadu. Mluvilo se též o identifikaci příležitostí, o spolupráci s komerčním sektorem (se zaměstnavateli), o modernizaci Europassu apod.

SHRNUTÍ: Konference Learning by Leaving měla ambiciózní cíl komplexně uchopit téma mobility, propojit profesionály z různých evropských sítí mobility a vybudovat pevný základ pro další navazující práci s daným tématem. Z pohledu autorky tohoto článku se vytyčené cíle úspěšně naplnily. Všechny využití materiály (prezentace a výstupy workshopů) jsou dostupné online na webu konference (<https://learningbyleaving.eu/>). Tímto bych ráda povzbudila potenciální účastníky konference Learning by Leaving v roce 2019 v pokračování a prohloubení diskuse ohledně základních aspektů evropské mobility